



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Mulyana, Dedi. (2013). *Ilmu Komunikasi; Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosda Karya.

Coles, Linda.(2015). *Marketing With Social Media; Easy Steps to Success for Business*. Melbourne : Wiley.

Straubhaar, LaRose, Davenport. (2008). *Media Now; Understanding Media, Culture, and Technology*. USA : Wadsworth.

Percy, Larry. (2008). *Strategic Integrated Marketing Communication; Theory and practice*. USA : Elsevier.

Blech, George E, and A Michael. (2009). *Advertising and promotion; An Intergrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York : Mc Fraw Hill

Weintraub, Marty (2011). *Killer Facebook Ads;: Master Cutting-Edge Facebook Advertising Techniques*. Indiana : Wiley

Sumber Online :

Rebecca, (2017), *Manfaat Promosi Media Sosial*,
<https://www.progresstech.co.id/blog/manfaat-promosi-media-sosial/>,
diakses pada 15 Juni 2019

Hootsuite, (2018), *Top Instagram Demographics That Matter to Social Media Marketers*, <https://blog.hootsuite.com/instagram-demographics/>, diakses pada 29 April 2019

Instagram, (2019), *Jadi Beda Dengan Instagram*, <https://business.instagram.com>, diakses pada 29 April 2019

Wear In Asia, (2016), *Our Story*, <https://wearinasia.com>, diakses pada 5 Mei 2019